













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2015 X 2014

Agosto, 2015

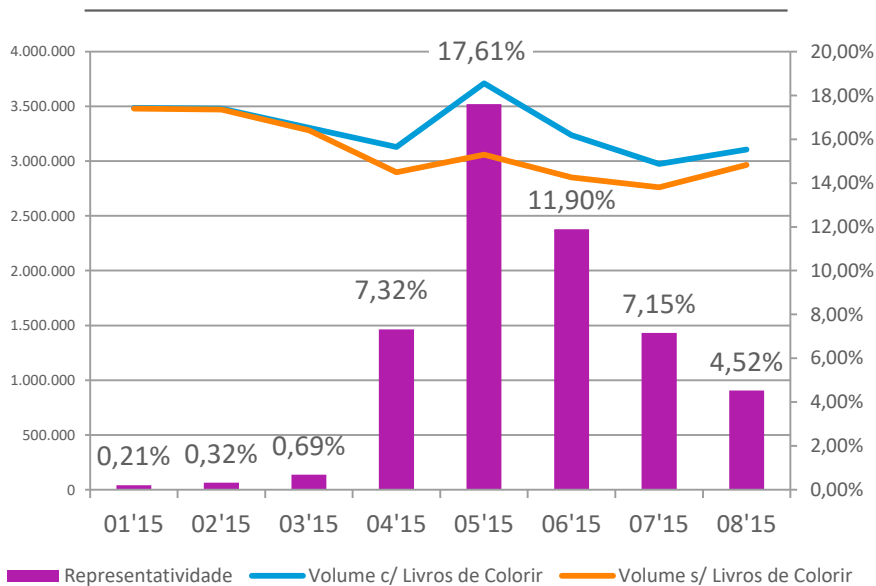
COMPARATIVO 8º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014		2015	Varição		
3.036.729		VOLUME	2.869.492	-5,5%	
R\$ 103.743.580,97		VALOR	R\$ 100.499.850,95	-3,1%	
101.940		ISBNs	107.683	5,6%	
R\$ 34,16		R\$ MÉDIO	R\$ 35,02	2,5%	
21,65%		DESC. MÉDIO	15,87%	-5,79p.p.	
					

COMPARATIVO 8º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

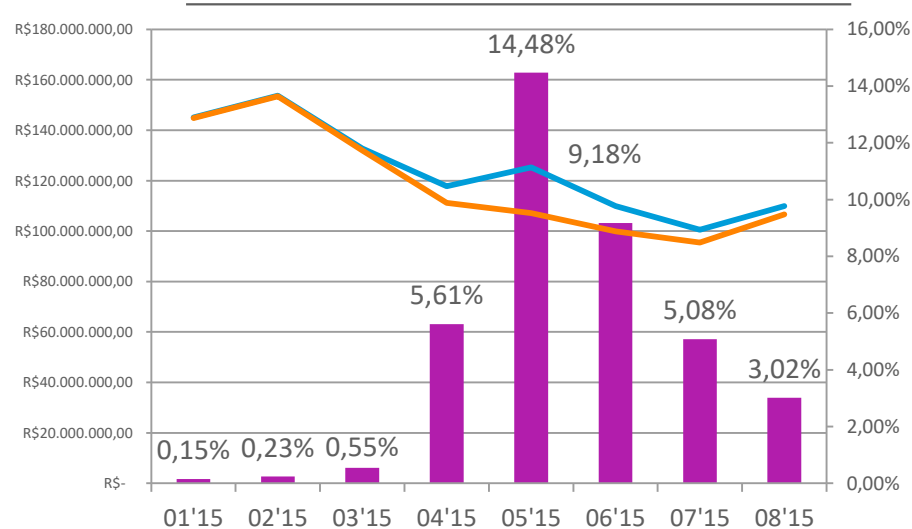
LIVROS DE COLORIR: COMPILADO DE 175 ISBNs ATIVOS NO YTD 2015

VOLUME



■ Representatividade — Volume c/ Livros de Colorir — Volume s/ Livros de Colorir

VALOR

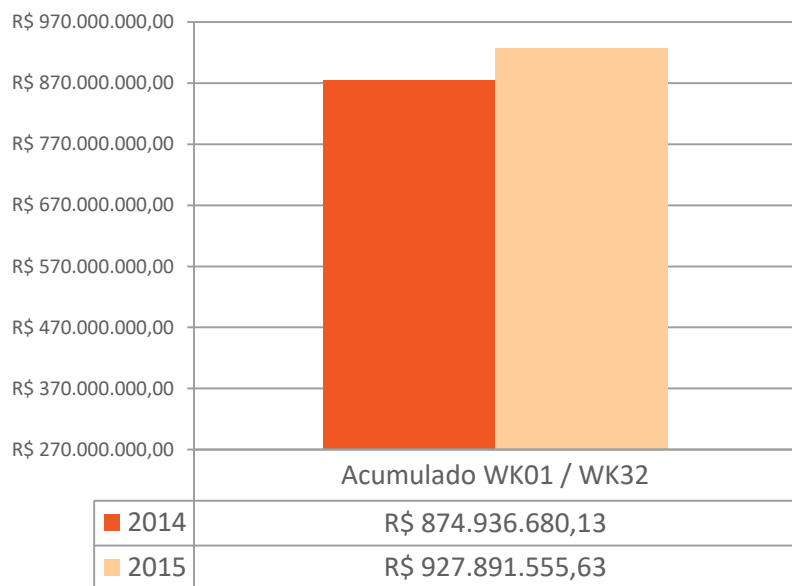


■ Representatividade — Valor c/ Livros de Colorir — Valor s/ Livros de Colorir

FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

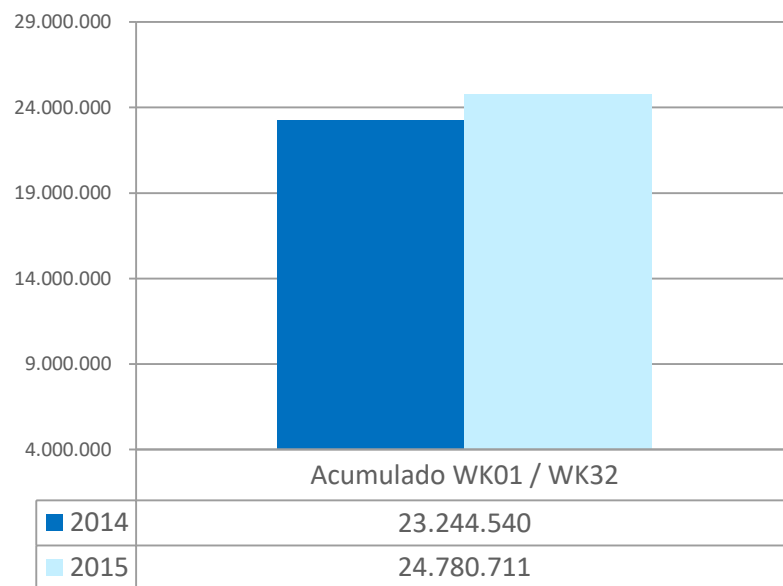
VALOR



A VARIAÇÃO DE 6,05%

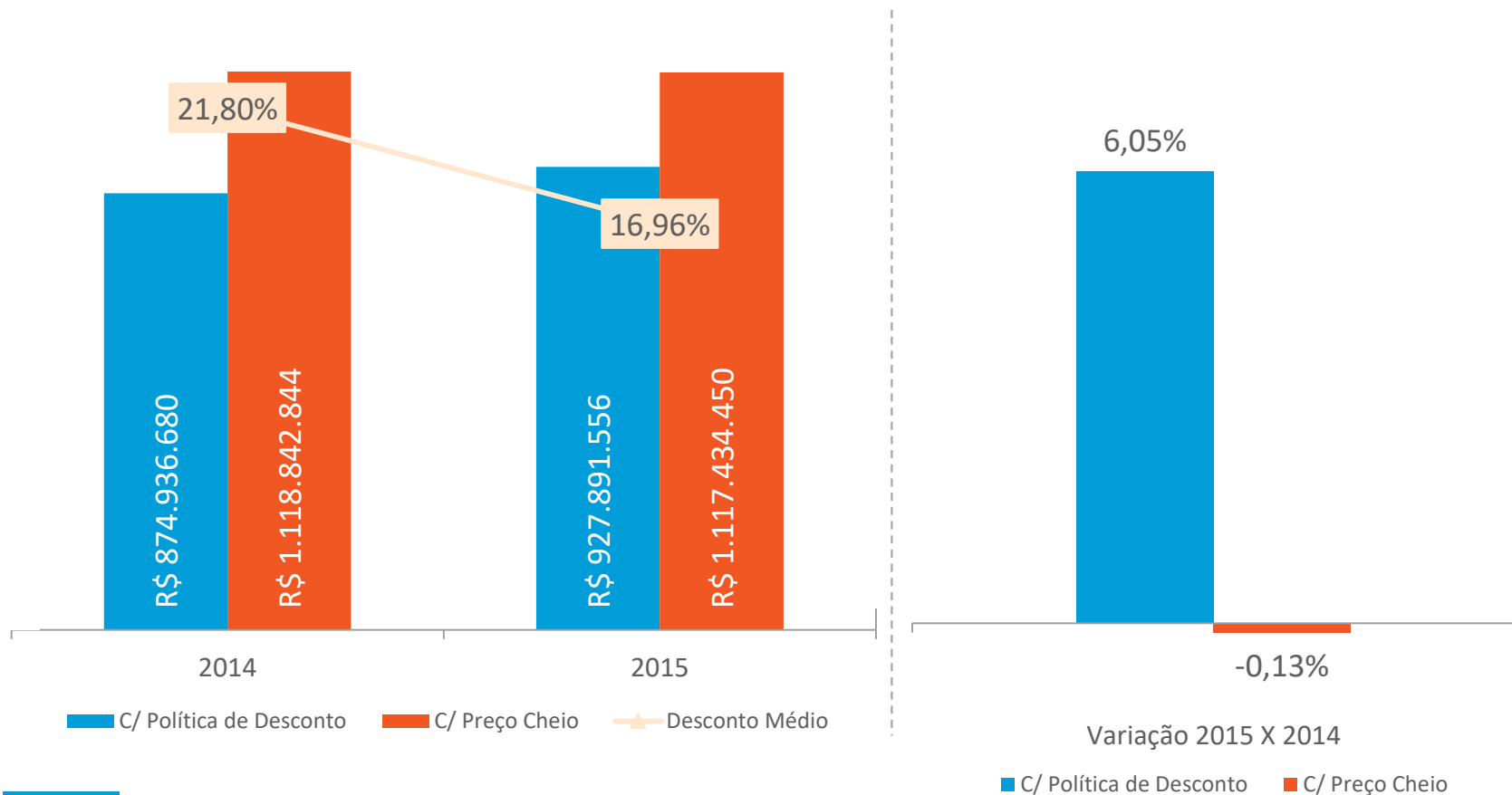
A VARIAÇÃO DE 6,61%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIÇÃO DE -0,13%



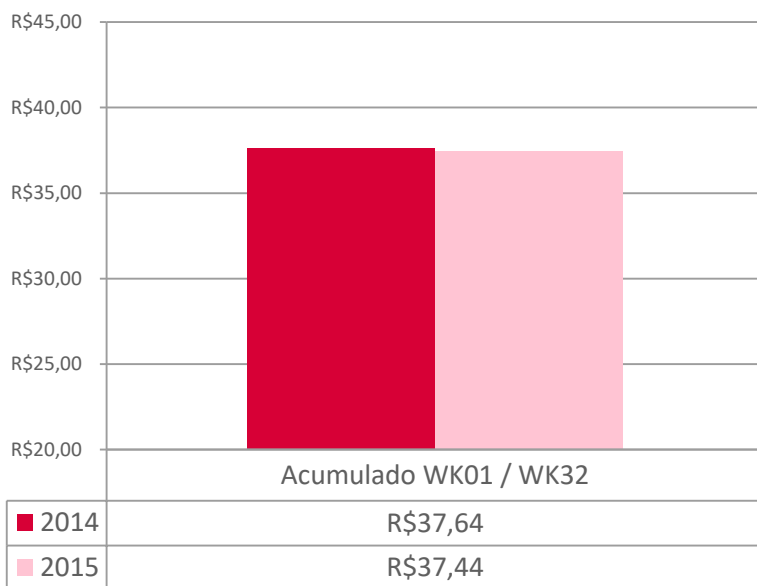
NOTA

Faturamento “C/ Política de Desconto” refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento “C/ Preço Cheio” situação hipotética onde todos os títulos são vendido pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A ESTABILIDADE DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

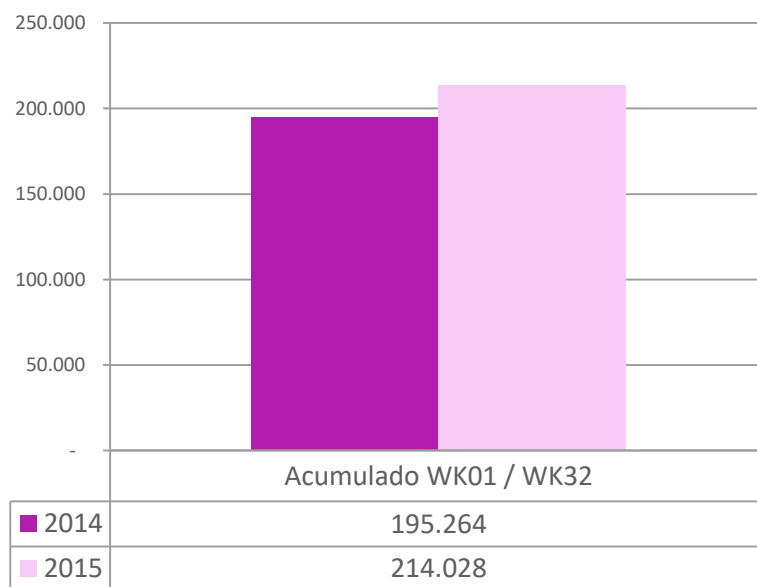
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -0,52%

A VARIAÇÃO DE 9,61%

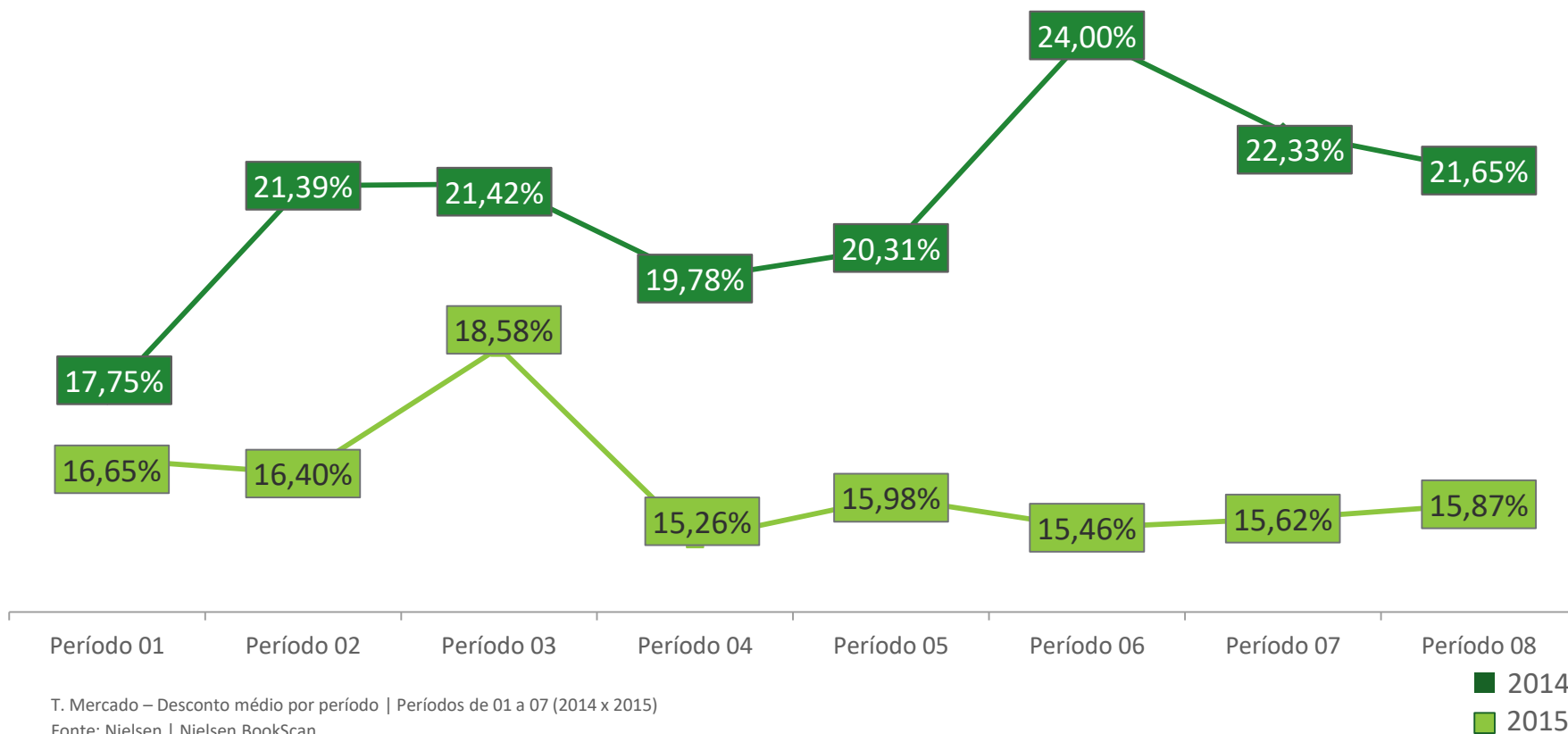
ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

%	2014	2015	Varição
	21,80%	16,96%	-4,84 p.p



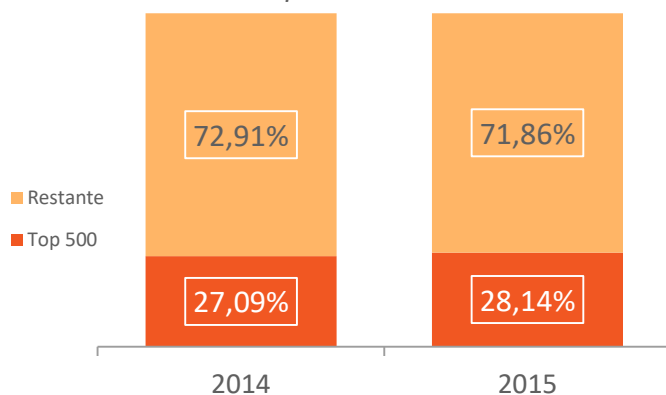
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 07 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

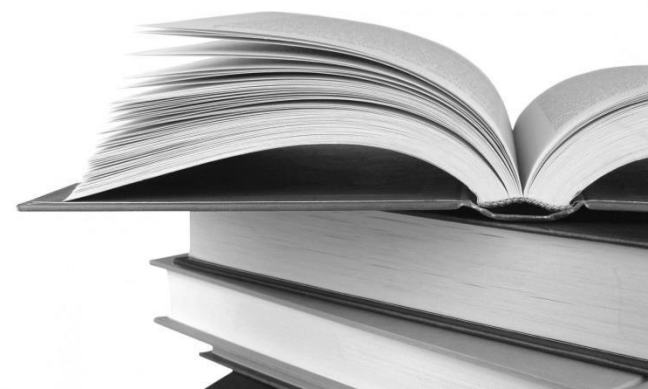
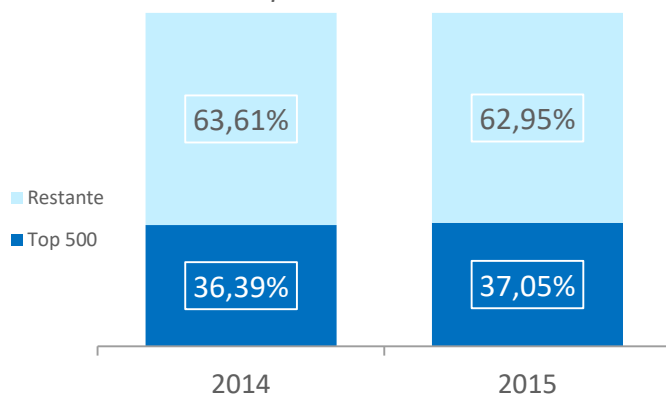
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2015 X 2014: **3,88% VALOR** | **1,81% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 28,02	R\$ 28,44	1,50%
Desc. Médio	26,60%	23,06%	-3,54 p.p.

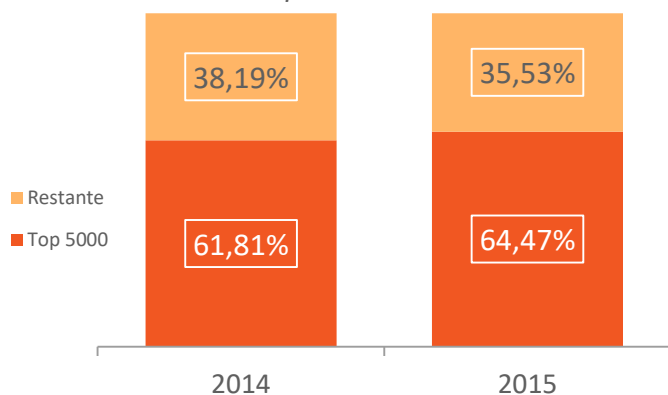
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

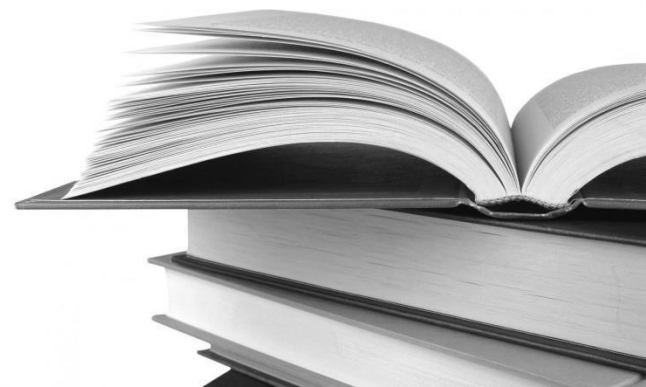
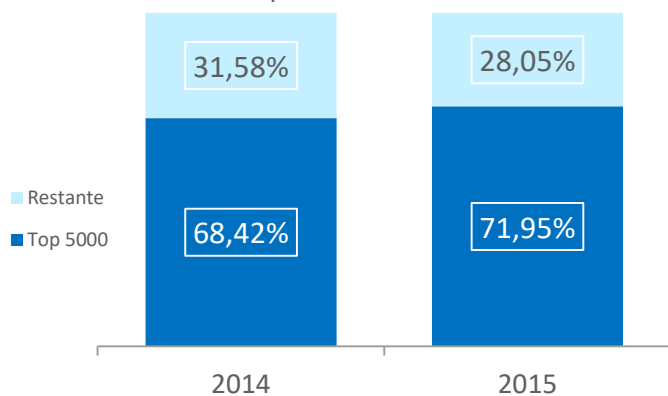
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2015 X 2014: **4,30% VALOR** | **5,16% VOLUME**

% Importância em VALOR



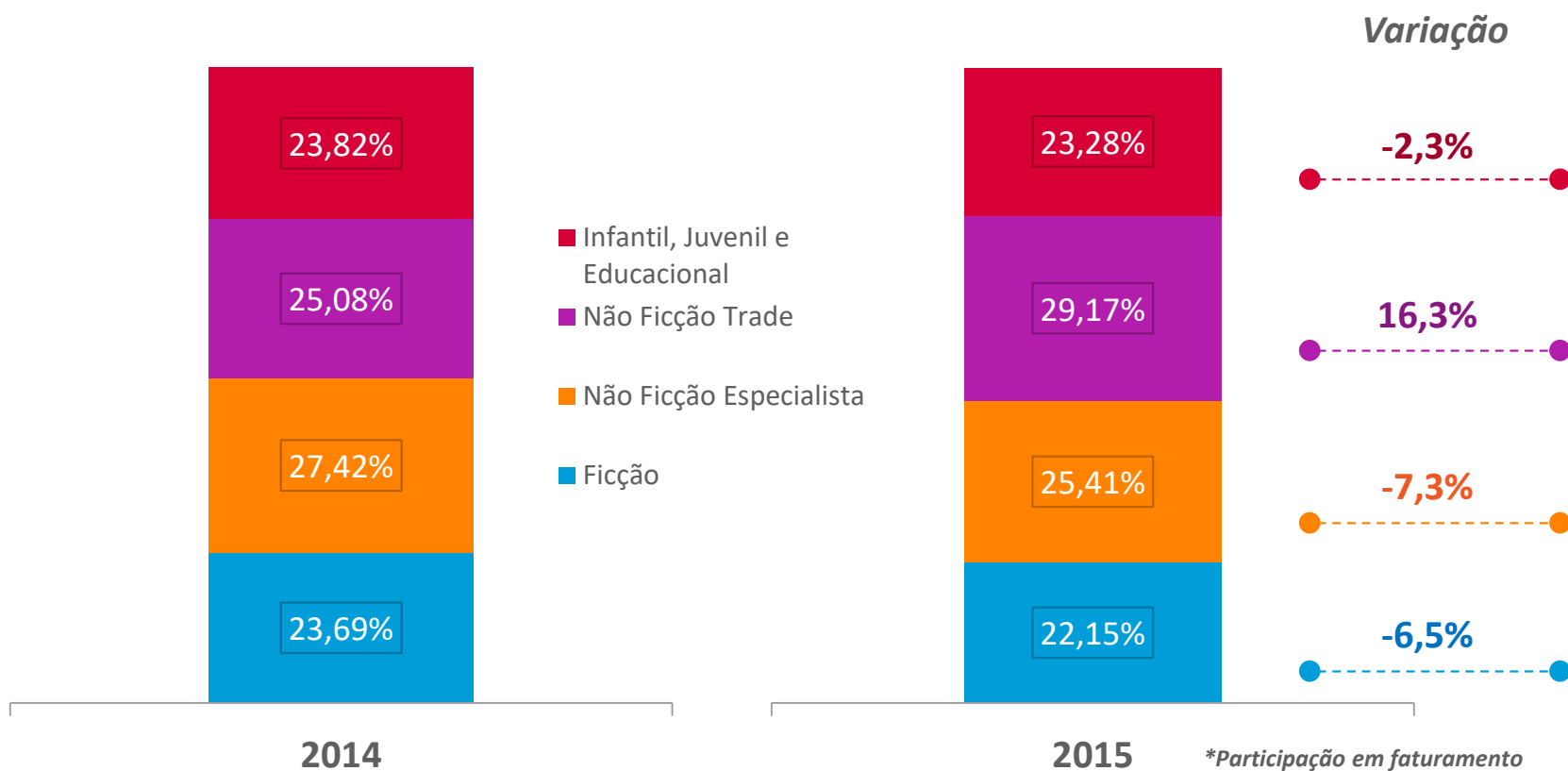
TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 34,01	R\$ 33,55	-1,34%
Desc. Médio	26,90%	22,32%	-4,58% p.p.

% Importância em VOLUME



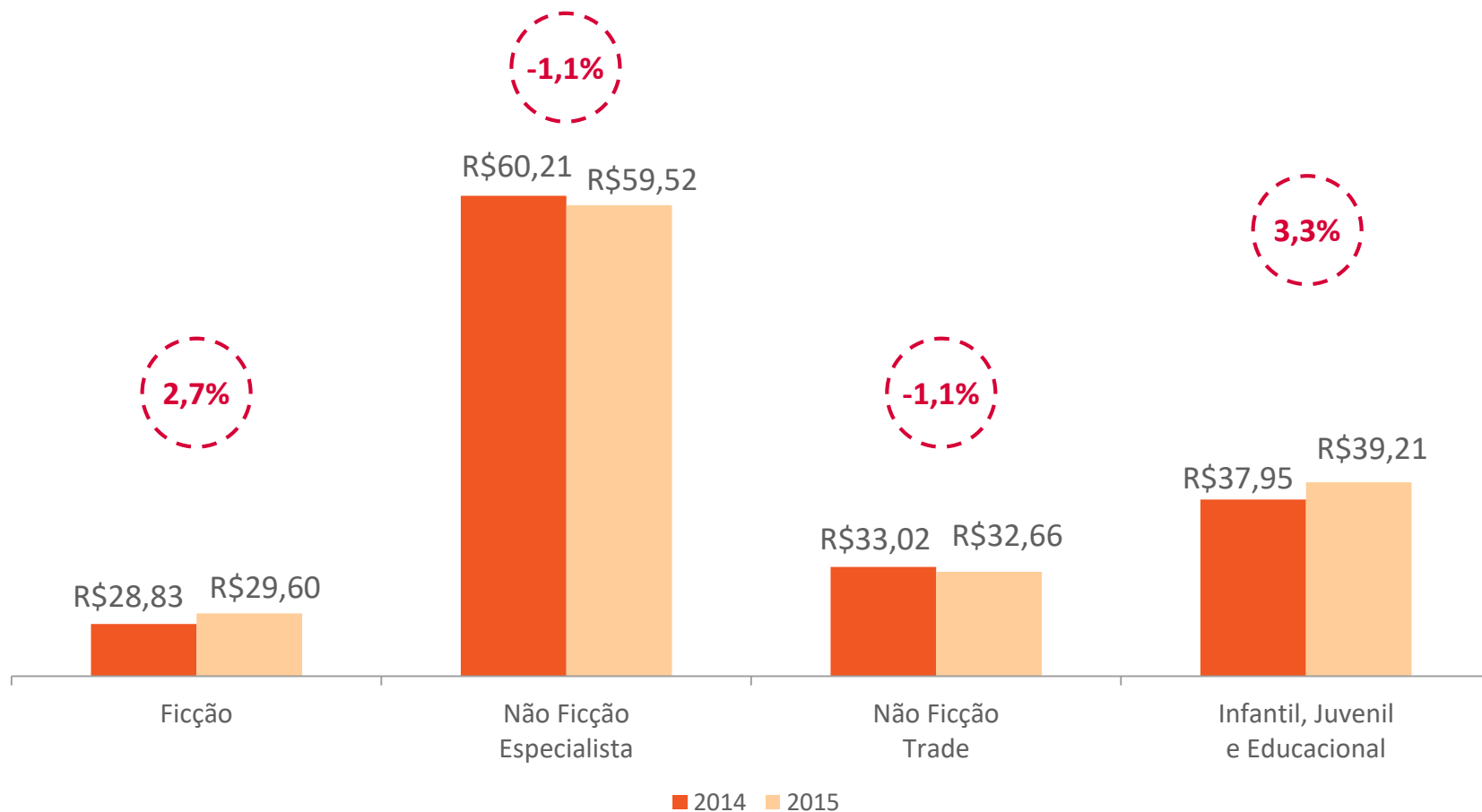
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

“NÃO FICÇÃO TRADE” AINDA DESTACA-SE EM COMPARAÇÃO AOS OUTROS GÊNEROS DEVIDO AOS RESULTADOS ALCANÇADOS COM O SUCESSO DOS LIVROS DE COLORIR EM 2015



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA DOS GÊNEROS TAMBÉM APRESENTAM QUEDA, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA -9,4% E NÃO FICÇÃO TRADE -5,7%



Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil